

ÍNDICE

Presentación, 7

ASPECTOS GENERALES, 11

I. El lenguaje de los proyectos, 13

Carlos Parodi T.

II. Métodos y técnicas de investigación social, 23

Carlos E. Aramburú L.

DISEÑO DE PROYECTOS, 51

*III. Visión y misión: relacionando la idea del proyecto
y el grupo ejecutor, 53*

Carlos E. Aramburú L.

IV. Diseño de proyectos utilizando el marco lógico, 67

Carlos Parodi T. y Carlos Figueroa A.

ELEMENTOS PARA EL DIAGNÓSTICO Y LA DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO, 83

V. Diagnóstico línea basal y población objetivo, 85

Carlos E. Aramburú L.

VI. Focalización: métodos y técnicas, 97

Carlos Figueroa A.

EVALUACIÓN EX ANTE DE PROYECTOS, 113

*VII. Evaluación de proyectos productivos:
herramientas básicas, 115*

Carlos Figueroa A.

**VIII. Evaluación de proyectos sociales:
la metodología costo-impacto, 139**

Carlos Parodi T.

MONITOREO Y EVALUACIÓN DE IMPACTO, 149

**IX. El marco lógico y la matriz de planificación
de proyectos, 151**

Carlos Figueroa A.

**X. Monitoreo y evaluación de impacto de programas
sociales: el caso de algunas instituciones públicas,
privadas y fuentes cooperantes, 159**

Enrique Vásquez H.