

Índice

Introducción	9
I. Teoría del consumidor	11
1.1 Ejercicios propuestos	110
Bibliografía	119
II. Teoría de la producción	121
2.1 Ejercicios propuestos	152
Bibliografía	156
III. Competencia perfecta	157
3.1 Ejercicios propuestos	201
Bibliografía	208
IV. Monopolio y modelos alternativos de empresa	209
4.1 Ejercicios propuestos	234
Bibliografía	242
V. Mercado de factores	243
5.1 Ejercicios propuestos	263
Bibliografía	264

VI. Mercados imperfectos de bienes	267
6.1 Ejercicios propuestos	286
Bibliografía	287
VII. Equilibrio general	289
7.1 Ejercicios propuestos	309
Bibliografía	311
VIII. Bienes públicos	313
8.1 Ejercicios propuestos	327
Bibliografía	329
IX. Externalidades	331
9.1 Ejercicios propuestos	341
Bibliografía	343
Bibliografía básica	345